

COMITETUL DE MONITORIZARE

PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021 – 2027

PROGRAMUL INCLUZIUNE ȘI DEMNITATE SOCIALĂ 2021 – 2027

10-11 DECEMBRIE 2024

6. Prezentarea modificării PEO (FNLC)

Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă

PROGRAMUL EDUCAȚIE ȘI OCUPARE 2021 - 2027

Modernizarea Serviciului Public de Ocupare din România

Programul Operațional Educație și Ocupare 2021-2027

Prioritatea 1. Modernizarea instituțiilor pieței muncii

Obiectiv specific: ESO4.2. Modernizarea instituțiilor și a serviciilor pieței muncii pentru ca acestea să evalueze și să anticipeze necesitățile în materie de competențe, să asigure o asistență promptă și personalizată și să sprijine corelarea cererii și a ofertei, tranzițiile și mobilitatea pe piața muncii (FSE+)

Acțiunea 1.b.1. Crearea unui SPO modern, flexibil, adaptat contextului socio-economic, accesibil și vizibil pentru viitor – investiție strategică

Modernizarea Serviciului Public de Ocupare din România

Titlul proiectului: SMART- SPO – Servicii moderne, accesibile și pregătite pentru viitor

Obiectivul general al proiectului: Modernizarea SPO (Serviciul Public de Ocupare) prin dezvoltarea capacității de a asigura servicii personalizate corelate cu cerințele pieței muncii și prin îmbunătățirea vizibilității în rândul clienților

Durata proiectului: 60 luni

Buget proiect: 183 milioane euro

Grupul țintă:

- Instituții SPO – **52 structuri** (ANOFM, 42 AJOFM/AMOFM, 8 CRFPA, CNFPPP);
- Personal al serviciului public de ocupare, inclusiv personal CRFPA – **1.840 persoane;**
- Clienți ai SPO actuali și potențiali: șomeri, persoane inactive – **275.000 clienți;**
- Clienți angajatori – **21.750 clienți;**

Descrierea tipului de operațiune PEO 2021-2027

1

- ✓ Analiza modelului operațional al SPO în contextul socio-economic actual;

A analiză strategică complexă care vizează instrumentele, serviciile și programele actuale ale SPO dedicate clienților, atât șomeri, cât și angajatori dar și structura SPO, inclusiv personalul.

- ✓ Îmbunătățirea serviciilor/ instrumentelor/ procedurilor/ mecanismelor SPO prin modernizare și adaptarea la nevoile clienților;

Pentru susținerea activităților de outreach și outplacement va fi creată o REȚEA DE SUPT cu actori locali care pot influența în sens pozitiv traseul șomerului. De asemenea, activitatea vizează dezvoltarea de noi instrumente/proceduri/mecanisme

2

- ✓ Adaptarea resurselor umane ale SPO la serviciile, instrumentele și metodele îmbunătățite;

Formarea personalului SPO pentru dobândirea de competențe cheie, raportat la atribuțiile postului, activitățile pe care le realizează și pregătirea profesională.

- ✓ Vizibilitatea și promovarea SPO.

Îmbunătățirea imaginii instituționale prin reorganizarea și dotarea spațiilor destinate întâlnirilor cu clienții, cu partenerii și cu mijloacele de informare în masă.

Tipuri de acțiuni vizate

Analiza modelului operațional al SPO în contextul socio-economic actual, a structurii, instrumentelor, serviciilor și programelor actuale, precum și stabilirea unui plan de implementare și operaționalizare a activităților în vederea modernizării.

Elaborarea Metodologiei de selecție și recrutare, respectiv angajarea de personal suplimentar (600 de noi posturi create în cadrul SPO și ocupate de personal nou angajat); **Formarea profesională a personalului SPO** existent și nou angajat în funcție de tipul de activitate prestată și pentru utilizarea noilor instrumente/metodologii/proceduri actualizate/îmbunătățite, inclusiv pentru a răspunde tranziției verzi

Noi mecanisme de creștere a relevanței/calității serviciilor oferite clienților, inclusiv angajatorilor: (i) Actualizarea și dezvoltarea de instrumente și metodologii care să permită debirocratizarea și digitalizarea activității SPO, în vederea furnizării în mod integrat a serviciilor către clienți; (ii) Îmbunătățirea instrumentelor, proceselor și mecanismelor de monitorizare a informațiilor din piața muncii (iii) Îmbunătățirea/actualizarea proceselor interne ale SPO pentru acordarea serviciilor la nivel local.

Adaptarea activităților oferite: (i) Crearea de echipe mobile mixte cu rol în furnizarea de servicii integrate de identificare, îndrumare și sprijin, precum și adaptarea intervențiilor individualizate în cadrul managementului de caz – identificare, informare și consiliere, profilare beneficiari; (ii) Crearea de rețele parteneriale, actualizare/încheiere protocoale, dezvoltare și întreținere cooperare inter-organizațională

Creșterea vizibilității SPO: (i) Îmbunătățirea modului de comunicare și promovare, precum și rebranduirea instituției; (ii) Promovarea serviciilor SPO prin campanii de informare, promovare, diseminare; (iii) Modernizarea spațiilor în care sunt oferite servicii personalizate pentru clienții SPO, inclusiv pentru activarea pe piața muncii a persoanelor cu dificultăți de angajare.

Condiții de îndeplinit

Condiția 1:

Cadrul tehnic și
instituțional pentru
modernizarea SPO
stabil

Condiția 2:

600 de noi posturi
create în cadrul SPO și
ocupate de personal
nou angajat

Condiția 3

1.840 de angajați
SPO formați

Condiția 4

Campania de
comunicare
implementată
inclusiv sediile SPO
modernizate

Condiția 5

275.000 de
persoane care vor
beneficia de servicii
SPO modernizat și
21.750 de angajatori

Verificarea realizării rezultatului sau condiției



✓ Simplificarea mecanismelor de rambursare;
Rambursare cheltuielilor se face stric în baza documentelor agreeate cu AM și CE care dovedesc atingerea rezultatului propus.



Ex. condiția 5 – Liste persoane/
angajatori înregistrați în baza de
date SPO și Raport activitate
furnizare măsuri.



Ex. condiția 3 – certificat
de absolvire și dovadă
angajat SPO.

Vă mulțumim!

Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă